

- Organisation von verkaufs- und imagefördernden Veranstaltungen in Horst
- Attraktivitätssteigerung der Gewerbeimmobilien im Stadtteil; Leerstandmanagement
- Kommunikationsplattform Horst (Internet, regelmäßige Treffen, Organisation)
- Vertretung der Kaufmannschaft durch die Mitgliedschaft im Vorstand des Einzelhandels und der IHK
- Kostengünstige Gemeinschaftswerbung in der Horster Familienpost
- Vermarktung der Events durch Flyer, Internet, andere Aktionen
- Einheitlicher Auftritt nach außen
- Direkter Ansprechpartner der Stadt
- Vertetung gemeinsamer Interessen ggü Politik, Stadt, IHK; etc.
- Vorzugspreise bei Inseraten in der Horster Familienpost
- Gemeinsame Horster Internetseite in Umsetzung
- Internetauftritt unter www.horster-werbegemeinschaft.de